



## D-mærkets skema til dataetiske overvejelser

Jf. krav 8.1.1.1

<b>Spørgsmål 1</b>					
Har virksomheden overvejet løsninger til at forbedre arbejdet med dataetik? Fx nedsættelse af dataetisk arbejdsgruppe, awareness-skabende aktiviteter, åbenhedskultur.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Bemærkninger</b>					
Vi forsøger altid på at være tydelige i formålet med behandling af data og at indsamle så lidt som muligt. Vi justerer løbende tekst og opsætning for at gøre det både tydeligere og lettere at bruge vores service.					
Vi har fravalgt tredjeparts overvågning ud fra både en generel vurdering af at det er samfundsmæssigt problematisk og en konkret vurdering af at det vil vi ikke selv være en del af og ikke udsætte vores kunder for.					

<b>Spørgsmål 2</b>					
Har virksomheden overvejet løbende inddragelse af relevante interessenter? Fx for at undgå utilsigtet bias.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bemærkninger</b>					
Vores kunders tilbagemeldinger og forslag indgår løbende i vores overvejelser.					



### Spørgsmål 3

Har virksomheden gjort sig overvejelser om konsekvenserne forbundet med at påvirke brugerens adfærd? Fx modvirke afhængighed, overforbrug, mobning.

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Bemærkninger

Vi tilstræber en direkte, klar kommunikation og undgår såkaldte "dark patterns" der skal gøre f.eks. opsigelse vanskelig.

### Spørgsmål 4

Hvis virksomheden påvirker brugerens adfærd, har virksomheden i så fald gjort sig overvejelser om, hvordan det kan gøres mere transparent, og give brugeren mere kontrol?

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### Bemærkninger

Vi forsøger altid at kommunikere klart og gøre alle valg tydelige.



**Spørgsmål 5**

Har virksomheden gjort sig overvejelser om hvordan brugerens rettigheder bliver prioriteret, frem for kommercielle eller institutionelle interesser?

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Bemærkninger**

Vi indsamler så lidt data som muligt og har fravalgt tredjeparts overvågning som f.eks. Google Analytics, Google Ads og Facebook Tracking Pixel, trods en kommerciel negativ indvirkning. Vi forsøger altid at kommunikere tydeligt og klart og gøre valg tydelige. Se også <https://simpeltregnskab.dk/pages/tracking>

**Spørgsmål 6**

Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan brugeren får mest mulig værdi ud af de data, der indsamles?

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Bemærkninger**

Vi arbejder hele tiden på at forbedre mulighederne for vores kunder til at få overblik over deres data.

**Spørgsmål 7**



Har virksomheden overvejet, hvordan de undgår utilsigtede konsekvenser?  
Fx overvågning, misbrug, spredning af misinformation eller lignende.

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Bemærkninger**

Ja, vi har f.eks. fravalgt online overvågning via tredjepart som Meta (Facebook) og Google

**Spørgsmål 8**

Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan virksomheden kan beskytte særlige målgrupper? Fx børn og unge eller samfundsgrupper med særlige udfordringer.

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Bemærkninger**



**Spørgsmål 9**

Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvorvidt data-indsamling og løsninger/produkter kan begrænse borgernes rettigheder?

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Bemærkninger**

**Spørgsmål 10**

Har virksomheden overvejet, om de kan undgå at forstærke sociale og etiske problemstillinger? Fx ulighed, udstilling af befolkningsgrupper og segmenter eller at en løsning kun kan bruges af bestemte brugere.

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Bemærkninger**



**Spørgsmål 11**

Kommunikerer virksomheden sine privacy-by-design strategier til sine brugere?

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Bemærkninger**

Ja, se f.eks. vores side om overvågning: <https://simpeltregnskab.dk/pages/tracking>